



Oversonic Robotics Srl

Relazione d'impatto

2025

Oversonic Robotics S.r.l. Società Benefit

Sede legale Carate Brianza (MB), Via Galeazzo Viganò n. 7

Registro delle imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi n. 11470500965 (P.IVA)

Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	4
Comunicazione del responsabile d'impatto	4
L'azienda in breve	5
Certificazioni e Brevetti	6
Collaborazioni e associazioni	7
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	8
Strumento per la misurazione dell'Impatto	8
Struttura della presente Relazione d'Impatto	8
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	9
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	9
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	9
Individuazione dei principali stakeholder	10
4) Valutazione generale	11
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	11
A che punto siamo con lo sviluppo sostenibile nel 2025?	12
Fattori contestuali che hanno caratterizzato il settore dei robot umanoidi	14
L'Europa nella corsa alla robotica umanoide	20
Risultati del BIA generali	22
5) Valutazione per aree	23
Governance d'impresa	23
Vision	24
Mission	24
Dallo Statuto	24
Codice Etico	25
D. Lgs. 231	25
Lavoratori	26
Altri portatori d'interesse	28

Ambiente	30
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	31
Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo	31
Azioni svolte e risultati ottenuti	31
Obiettivi per l'anno seguente	33
Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti	33
Azioni svolte e risultati ottenuti ed obiettivi per l'anno seguente	33
Obiettivi per l'anno seguente	34
Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	34
Azioni svolte e risultati ottenuti	34
Collaborazioni	35
Obiettivi per l'anno seguente	35
Promozione della crescita professionale	36
Azioni svolte e risultati ottenuti	36
Obiettivi per l'anno seguente:	37
Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche	37
Azioni svolte e risultati ottenuti	37
Obiettivi per l'anno seguente	37
Operato responsabile, sostenibile e trasparente rispetto a ambiente e stakeholder	38
Azioni svolte e risultati ottenuti	38
Obiettivi per l'anno seguente	38
7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio 2025	39
8) Conclusioni	41

1) La nostra azienda e il bene comune

Comunicazione del responsabile d'impatto

Gentilissimi Soci,

è con piacere che si fornisce la relazione di impatto con rappresentazione dell'informativa delle società benefit relativa a Oversonic Robotics Srl. La relazione tratta i seguenti argomenti:

Descrizione generale dell'azienda, del contesto in cui opera e del prodotto: Viene fornita una panoramica con informazioni di carattere generale sulla nostra società;

Descrizione degli obiettivi specifici: Questa sezione dettaglia gli obiettivi che la società si è posta per perseguire le finalità di beneficio comune;

Azioni attuate: vengono descritte le strategie e le azioni implementate per raggiungere gli obiettivi specifici e, laddove vi siano stati degli impedimenti o rallentamenti, vengono spiegate le circostanze e le azioni correttive decise;

Valutazione dell'impatto generato: Questa sezione relaziona circa l'impatto che la società ha avuto nelle aree di valutazione identificate dalla legge;

Descrizione dei nuovi obiettivi per l'esercizio successivo: In questa sezione vengono delineati gli obiettivi per l'esercizio 2025.

Nel 2025 è proseguito e si è rafforzato l'impegno assunto dalla Società sin dal 2022 quando ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit, nel cammino verso una condotta responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente.

Oversonic si è da sempre posta l'obiettivo di occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone e che tenga conto delle risorse limitate del pianeta. La Società compie scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitate.

Il Responsabile interno dell'Impatto

Marco Icardi

L'azienda in breve

Oversonic Robotics Srl SB, d'ora in avanti anche indicata come **OR**, è una start up innovativa fondata nel 2020 da Fabio Puglia e Paolo Denti, rispettivamente Presidente e CEO della società. Sin dal 2022 **OR** ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit.

Oversonic nasce con un disegno imprenditoriale e un obiettivo volti al progresso e al benessere, con l'esplicita volontà di rendere fruibili i benefici che il futuro ci può portare sviluppando e migliorando le capacità cognitive dell'intelligenza artificiale.

L'azienda ha l'obiettivo di creare soluzioni ed applicazioni innovative nel mondo dell'industria e della sanità mettendo a disposizione i suoi robot umanoidi cognitivi.

Sebbene di recente costituzione, Oversonic è già un riferimento dell'innovazione Made in Italy e conta circa 70 persone operative nella sede di Carate Brianza. Siamo portatori di un segno e di un sogno italiano, perché anche in una realtà così volta all'innovazione vogliamo ci sia la cultura, l'empatia e la capacità che il mondo riconosce all'Italia.

Oversonic ha introdotto sul mercato industriale RoBee, un robot umanoide cognitivo in grado di affiancare l'uomo nello svolgimento di lavori che l'uomo non merita di fare.

RoBee è alla quarta iterazione di sviluppo della piattaforma robotica Oversonic, è un robot umanoide a guida autonoma alimentato da un set di batterie di nuovissima generazione. Replica operativamente la struttura meccanica del corpo umano, con 36 giunti mobili e un set completo di sensori che gli consentono di vedere e navigare lo spazio circostante. L'interazione è gestita tramite interfaccia vocale, in grado di sostenere una normale conversazione o tramite comandi da consolle. Ha braccia e mani che gli consentono di ricoprire ogni tipo di task, dai più semplici gesti come indicare o contare, ad una solida presa per la movimentazione di oggetti. Il sistema di navigazione è affidato ad un complesso algoritmo basato su telecamere di profondità che tramite computer vision consentono di muoversi agevolmente e in sicurezza in spazi condivisi con gli umani. Il tracking system e il sistema di riconoscimento degli oggetti lavorano congiuntamente per trasferire a RoBee gli elementi cognitivi utili ad attivarlo nell'operatività. Tutto ciò si traduce sia in azioni di picking con l'utilizzo di end-effectors (terminali di presa) personalizzabili, sia attraverso un voicebot proprietario, in attività relazionali con gli operatori (robotica sociale). Dal 2024 abbiamo inoltre lanciato una seconda linea di produzione dedicata allo sviluppo di robot umanoidi per applicazioni in ambito sanitario.

Certificazioni e Brevetti

Oversonic opera in settori di sofisticata ingegneria elettronica ed informatica, con lo scopo di dare applicazioni industriali al proprio robot umanoide. Sono pertanto richiesti test severi, collaudi probanti e garanzia di certificazioni specifiche.

Le certificazioni a marchio CE ed EMC sono requisiti che rispecchiano la vocazione aziendale che guarda al futuro partendo da basi concrete. Tra questi, la conformità a GDPR/ePR rispecchia la nostra deontologia, che fa del rispetto della privacy e della social responsibility un obbligo morale.

Le certificazioni al 31 dicembre 2025 ottenute a livello aziendale sono:

- **ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità:** Garanzia di adozione di sistemi di gestione della qualità per i propri prodotti e servizi secondo gli standard internazionali;
- **ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro:** Certifica l'impegno dell'azienda nel fornire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i propri dipendenti;
- **ISO 56002 - Sistema di gestione per l'innovazione:** Standard internazionale che riconosce lo sviluppo e l'implementazione all'interno dell'attività aziendale di sistemi di gestione dell'innovazione;
- **ISO 27001 - Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati:** Standard internazionale che garantisce l'implementazione di politiche sulla sicurezza dei dati e sulla corretta gestione delle informazioni;
- **ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale:** garanzia di adozione di pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività operative.

A livello di prodotto, RoBee ha ottenuto inoltre le seguenti certificazioni:

- **Marcatura CE ai sensi della UNI13849**
- **EMC-EMI compliancy** - che si riferisce alla capacità di funzionare correttamente in presenza di interferenze elettromagnetiche
- **Direttiva macchine** - 2006/42/CE D.Lgs. 17/2010
- **IPX4** - Protezione contro l'ingresso di liquidi e di resistenza all'acqua
- **Dispositivo Medico Classe 1**

Oversonic impegna molte risorse in attività di ricerca e sviluppo, che hanno portato alla richiesta di registrazione dei seguenti brevetti (tra parentesi il codice interno):

- **Gamba robotica** (OVR001BIT);
- **Mano robotica migliorata** (OVR002BIT);
- **Sistema aspirazione sacchetti** (OVR006BIT);
- **Braccio robotico** (OVR003BIT);
- **Full body R19** (OVR008DCT);
- **End effector** (OVR004BIT);
- **ForkBee** (OVE009BIT);
- **Robot RoBee M** (OVR005QB);

Collaborazioni e associazioni

La Società collabora con i seguenti **enti di ricerca ed università**:

- **CREATE** - consorzio di ricerca per l'energia, e Tecnologie dell'elettromagnetismo;
- **POLIMI** - Politecnico di Milano
- **FBK: Fondazione Bruno Kessler**
- **PRISMALAB** - Università di Napoli Federico II
- **UNIMORE** - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- **IULM** - Università di comunicazione e lingue
- **Istituto Sant'Anna** – Pontedera. Sviluppo di skin sensorizzata

Al momento la società è associata a:

- [**Assolombarda**](#) - l'associazione degli industriali della Città Metropolitana di Milano e delle Province di Lodi, Monza e Brianza e Pavia. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate e offre servizi di consulenza specialistica in tutti i settori aziendali;
- [**SIRI**](#)- Società italiana di robotica e automazione
- [**EMVA**](#) – European Machine Vision Association – L' European Machine Vision Association EMVA è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 2003 a Barcellona da rappresentanti dell'industria provenienti da tutta Europa come rete per promuovere lo sviluppo e l'uso della tecnologia di visione artificiale;
- [**Italian Tech Alliance**](#) - Associazione privata, indipendente e senza scopo di lucro con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle imprese tecnologiche italiane, aumentare la consapevolezza di stakeholders privati e pubblici sulle caratteristiche specifiche delle startup innovative e sul loro ruolo nella crescita economica e sociale del Paese.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il **B Impact Assessment (BIA) V1.6 di B Lab**.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nei seguenti **capitoli**:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
8. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto è utilizzabile al seguente link:

<https://impact.bimpactassessment.net/>

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Si conferma responsabile dell'impatto l'Ing. Marco Icardi, nato a Venezia il 7/2/1961, membro del Consiglio di Amministrazione.

Il responsabile d'impatto è incaricato di gestire e supervisionare le questioni ambientali, garantendo il rispetto delle normative nazionali e promuovendo una cultura aziendale orientata alla protezione dell'ambiente

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Si ritiene che l'impatto principale che può determinare la nostra azienda sia l'impatto positivo derivante dal cambiamento culturale legato all'introduzione dei robot umanoidi nei processi produttivi e più in generale in tutte quelle attività dove i robot possano essere di aiuto all'uomo.

Anche se sin dal 2023 si è avviata una produzione in piccola serie dei nostri prodotti, considerando che il peso complessivo dei prodotti consegnati equivale a meno di una tonnellata, riteniamo l'impatto ambientale della nostra attività ancora relativamente non prioritario.

Sulla base di questa considerazione, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	
KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	
KPI 7	Percentuale in peso dei rifiuti che viene gestita con riciclo	
KPI 8	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	

A partire dal 2025 abbiamo aggiunto ai nostri KPI il seguente:

KPI 9	Consumo energetico (elettrico e gas) aziendale della sede di Carate Brianza	
-------	---	--

Individuazione dei principali stakeholder

- Collaboratori: prevalentemente giovani con un tasso di scolarità molto alto, provenienti in parte dal territorio locale ma anche dall'estero
- Clienti: per il momento parliamo di alcuni clienti italiani, avendo venduto alcune unità di robot umanoidi ad aziende leader, e nell'ultimo anno alcuni nuovi clienti con presenza globale. Si tratta del mondo industriale 4.0, ossia l'industria automatizzata evoluta e in futuro del mondo medicale e ospedaliero.
- Fornitori: aziende in parte italiane e in parte straniere, sia multinazionali che PMI
- Enti universitari, scientifici e di ricerca: sono interlocutori coi quali collaboriamo anche intensivamente, soprattutto il Politecnico di Milano e l'Università Federico II di Napoli, Istituto Sant'Anna di Pontedera, eccellenze nei settori di nostro interesse
- Associazioni di categoria: partecipiamo ad eventi da loro organizzati, nei quali presentiamo la nostra attività e le applicazioni innovative introdotte dai nostri nuovi sviluppi
- Altre organizzazioni sul territorio: con queste collaboriamo per fare informazione e divulgazione scientifica

4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Vogliamo ripercorrere con voi le principali tappe che, secondo noi, hanno contraddistinto gli ultimi anni in termini di sostenibilità. In tale contesto facciamo riferimento anche ai principali sviluppi a livello europeo sul piano politico e giuridico:

- La Commissione UE ha approvato nel 2019 il **Piano industriale Green Deal** per accelerare la transizione verso la neutralità climatica, rafforzando la competitività dell'Europa nell'utilizzo di tecnologie pulite
- Sono stati introdotti criteri più rigorosi contro il greenwashing e le asserzioni ambientali ingannevoli, con il fine di garantire più trasparenza e chiarezza nella comunicazione di prodotto e dei servizi sostenibili
- È stata fondata nel 2022 la Banca Europea dell'idrogeno per sostenere gli investimenti nella produzione di idrogeno verde proveniente da fonti di energia rinnovabile
- Il governo italiano ha approvato la revisione della **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile**, con 72 obiettivi rilevanti per le scelte strategiche nazionali, aggiornata nel 2023
- La commissione ambiente del Parlamento europeo ha adottato una proposta di regolamento per rendere il **packaging** più facile da riutilizzare e riciclare
- Si è tenuta nel 2023 a Dubai la COP28 in cui si sono discussi i nuovi piani d'azione in termini di sostenibilità per affrontare la crisi climatica; nel 2024 l'accordo a Baku sottoscritto al termine di **COP29** è risultata una mediazione meno incisiva sulla necessità di ridurre rapidamente le emissioni e di eliminare i combustibili fossili
- EFRAG ha presentato una nuova bozza per definire gli **standard di reporting di sostenibilità per le PMI**.
- Il Parlamento europeo ha adottato nel 2024 una nuova versione modificata della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)**, estendendo l'applicazione alle aziende e imponendo sanzioni severe per gli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente.
- Dal **17 Dicembre 2023** sono entrate in vigore le nuove norme riguardanti il sistema Whistleblowing, strumento che permette di segnalare in forma anonima eventuali illeciti avvenuti in ambito lavorativo ed estendendo l'obbligo a più imprese

- È stato raggiunto un accordo politico sulle direttive per le filiere sostenibili previste per 2024: **Green Claims Directive** è entrata in vigore a marzo, e **Corporate Sustainability Due Diligence Directive o Supply Chain Act**, entrata in vigore da luglio 2024. Questa impone alle aziende di rispettare i diritti umani e l'ambiente lungo l'intera catena di approvvigionamento, applicandosi sia alle imprese dell'UE che a quelle non UE operanti sul territorio europeo, con un focus particolare sui settori ad alto rischio.
- A dicembre 2024, l'**European Financial Reporting Advisory (EFRAG)**, ente consultivo che supporta la Commissione Europea, ha pubblicato la **Compilation of Explanations degli ESRS** ed il VSME. Con il più grande aggiornamento effettuato fino ad ora da EFRAG, le linee guida sulla rendicontazione di sostenibilità sviluppate per essere utilizzate da grandi aziende quotate e non quotate, sono raggruppate in capitoli in base alla loro area tematica (ambientali, sociali, di governance o trasversali) seguendo la struttura degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tali standard definiscono requisiti, obblighi e modalità che le imprese devono seguire per rendicontare la propria sostenibilità.
- Nel 2025 è infine entrata in vigore la **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** è la nuova direttiva europea che regola la rendicontazione di sostenibilità delle imprese. Sostituisce la precedente NFRD e amplia chi deve rendicontare e cosa deve essere comunicato. Gli obiettivi principali della nuova direttiva sono:
 - Migliorare la trasparenza sulle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) delle aziende.
 - Fornire a investitori, consumatori e cittadini informazioni affidabili, comparabili e standardizzate.

A che punto siamo con lo sviluppo sostenibile nel 2025?

Con riferimento agli obiettivi quantitativi derivanti da impegni definiti a livello europeo o dalla **Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile 2022 (SNSvS)** approvata nel 2024, la situazione del nostro Paese appare decisamente insoddisfacente: sulla base delle tendenze osservate e delle previsioni formulate in collaborazione con Prometeia, dei 37 obiettivi da raggiungere entro il 2030 solo otto (il 21,6%) sono raggiungibili, 22 (il 59,5%) non sono raggiungibili e sette (il 18,9%) hanno un andamento incerto.

Questi dati corrispondono a una condizione nazionale critica. Dal punto di vista sociale "quasi due milioni di famiglie, al cui interno vivono 1,4 milioni di minori, sono in condizione di povertà assoluta; le disuguaglianze tra ricchi e poveri sono in crescita e quasi cinque milioni di giovani 18-34enni (quasi uno su due) presentano almeno un segnale di deprivazione; la spesa pubblica

sanitaria e per l'istruzione è nettamente inferiore a quella europea; l'abbandono scolastico è pari all'11,5% e tocca il 36,5% tra i ragazzi stranieri; la disoccupazione giovanile è superiore al 20% e 1,7 milioni di giovani non studiano e non lavorano (Neet); le disuguaglianze di genere sono ancora forti e si registrano inaccettabili violenze nei confronti delle donne". Ma anche sul fronte ambientale la situazione non migliora: "In Italia si registra il 42% di perdite dei sistemi idrici e solo il 21,7% delle aree terrestri e il 6,9% di quelle marine sono protette".

L'analisi di AsviS, **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, nata il 3 febbraio del 2016, delle opinioni della popolazione italiana (raccolte sulla base delle ricerche condotte da Ipsos) su una serie di aspetti connessi alle dimensioni dell'Agenda 2030, afferma che cresce nella popolazione la consapevolezza sulla necessità di uno sviluppo sostenibile, ma anche lo scetticismo al poterlo raggiungere.

L'importanza di imboccare un percorso sostenibile è presente tra gli italiani e le italiane: circa un terzo delle persone conosce l'Agenda 2030, percentuale che sale al 58% tra gli studenti (era il 43% nel 2019). Tra chi conosce l'Agenda 2030, il 19% (era l'11% nel 2019) ritiene che tutti gli SDGs dovrebbero avere pari dignità e dovrebbero essere considerati in modo complessivo. Il restante 81% identifica invece delle priorità: al primo posto si conferma la "lotta al cambiamento climatico", ma salgono all'attenzione anche "lavoro dignitoso e crescita economica" e "salute e benessere" a scapito di "energia pulita e accessibile" e della qualità degli ecosistemi terrestri. Aumenta però anche la quota degli scettici, cresciuta dal 13% di tre anni fa al 22%, anche a causa di una crescente percezione di fenomeni di *greenwashing*.

Quattro possibili game changer per l'Italia secondo ASviS

Il Rapporto 2025 dell' **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** analizza in dettaglio e propone quattro possibili fattori di cambiamento per il futuro del Paese, uno negativo e tre positivi: la legge sull'autonomia differenziata; le nuove normative europee per la sostenibilità delle imprese; la nuova legge europea sul ripristino della natura, dalla quale discendono forti obblighi per la cura e il ripristino degli ecosistemi; la modifica della Costituzione del 2022, che introduce il principio di giustizia tra le generazioni, e la recente sentenza della Corte Costituzionale in materia di bilanciamento delle esigenze economiche con la tutela dell'ambiente e della salute.

In Oversonic Robotics Srl SB lavoriamo tenendo conto dell'evoluzione del quadro normativo in materia ambientale e delle indicazioni di AsviS sullo sviluppo sostenibile.

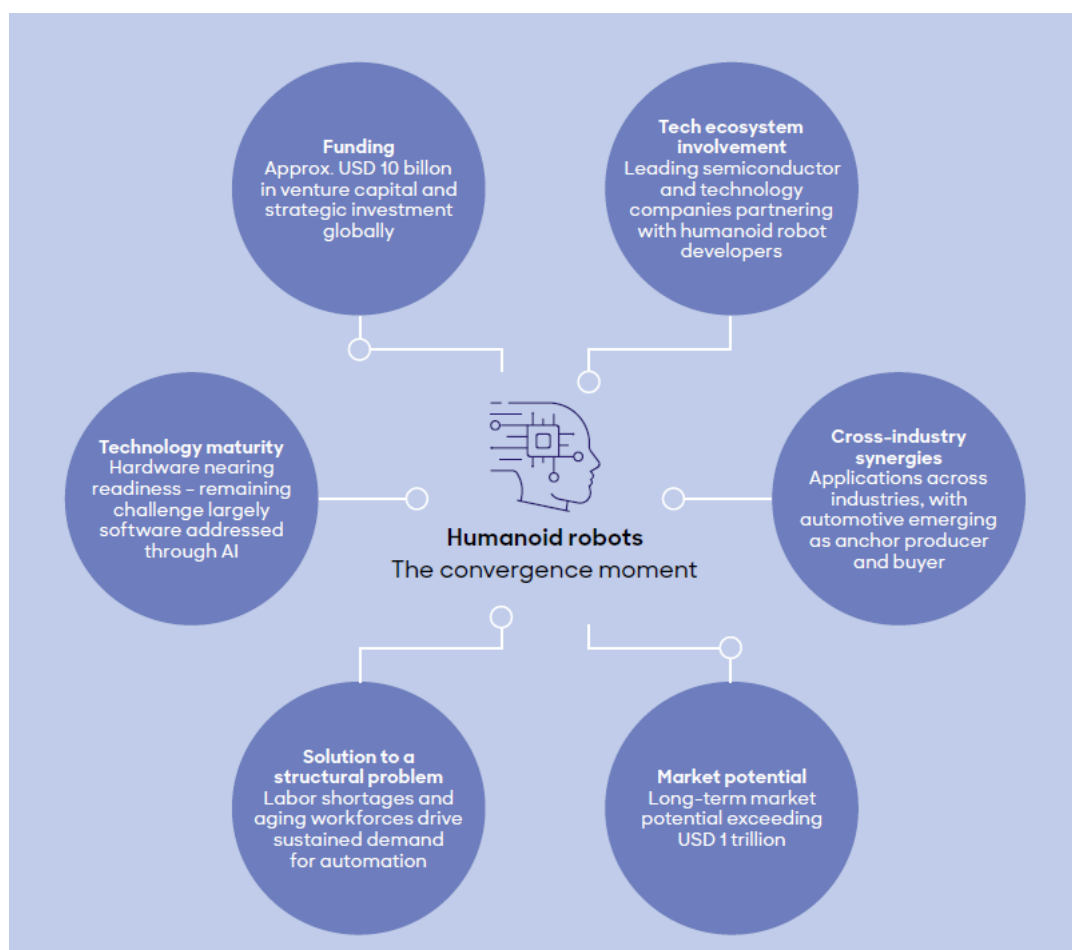
Fattori contestuali che hanno caratterizzato il settore dei robot umanoidi

La robotica umanoide si riferisce alla creazione di macchine che imitano l'aspetto e il comportamento degli esseri umani. Sono progettati per interagire con l'ambiente circostante e possono essere utilizzati in una varietà di applicazioni. Oversonic intende produrre robot umanoidi che abbiano il fine di essere utilizzati per applicazioni in ambito industriale e medicale. Se da un lato l'utilizzo di robot antropomorfi e macchinari automatici costituisce un settore di mercato enorme a livello mondiale, dall'altro l'utilizzo di robot umanoidi cognitivi in ambito industriale è solo all'inizio. L'inserimento nel processo produttivo, a volte già molto automatizzato, senza doverne ridefinire i layout, permette ai robot umanoidi di svolgere le attività prima eseguite da uomini nelle stesse modalità operative, consentendo anche l'alternanza fra robot e uomini laddove necessario.

Con un valore di mercato stimato in 30 miliardi di dollari entro il 2030, la robotica umanoide è uscita dalla nicchia della ricerca per diventare una nuova categoria di asset industriale. Se fino a pochi anni fa si metteva in discussione la capacità di queste macchine di portare valore aggiunto all'interno della fabbrica, oggi i robot umanoidi sono ufficialmente considerati una realtà industriale in rapida espansione, pronti a rispondere a sfide cruciali come la carenza di manodopera e la crisi demografica. Un'accelerazione favorita dalla convergenza di hardware avanzato e Physical AI, che permette a queste macchine di smettere di essere semplici esecutori di ordini per diventare sistemi capaci di comprendere e migliorare l'ambiente circostante. Accanto alle innumerevoli opportunità che queste tecnologie aprono sia in contesti industriali che in altri ambiti sociali, permangono però importanti sfide legate all'etica dell'interazione e a una macchina normativa che fatica a tenere il passo del progresso tecnologico.

Ciò nondimeno occorre considerare che l'interesse per i robot umanoidi è in forte aumento nel settore industriale per il fatto che essi possono essere utilizzati per svolgere compiti pericolosi o ripetitivi; a questi va aggiunto che per questioni demografiche si dovrà affrontare il problema della carenza di personale per lo svolgimento di particolari mansioni.

Per questo motivo, tra gli altri obiettivi realizzativi preposti, la società intende migliorare l'interazione uomo macchina al fine di accelerare il processo di integrazione e introduzione dei robot nell'utilizzo quotidiano. L'avvio di sperimentazioni in campo medico, collaborando con alcune delle realtà cliniche più avanzate nel nostro paese, con l'utilizzo di robot umanoidi a supporto delle attività dei medici e dei pazienti, apre infine un nuovo importante filone di sviluppo per Oversonic.



Robot umanoidi: il momento di convergenza per un nuovo mercato

Grafica e testo estratti dal "Humanoid robots 2026" report di Roland Berger

I robot umanoidi stanno passando dalla fantascienza alla realtà industriale. I progressi nell'intelligenza artificiale e nell'hardware robotico rendono sempre più fattibile la costruzione di macchine capaci di operare in ambienti progettati dall'uomo. Allo stesso tempo, la carenza di manodopera sta rafforzando la necessità di nuove forme di automazione. Questo segna un momento di convergenza in cui le capacità tecnologiche incontrano la domanda del mercato, avvicinando i robot umanoidi alla loro effettiva implementazione nell'industria e non solo.

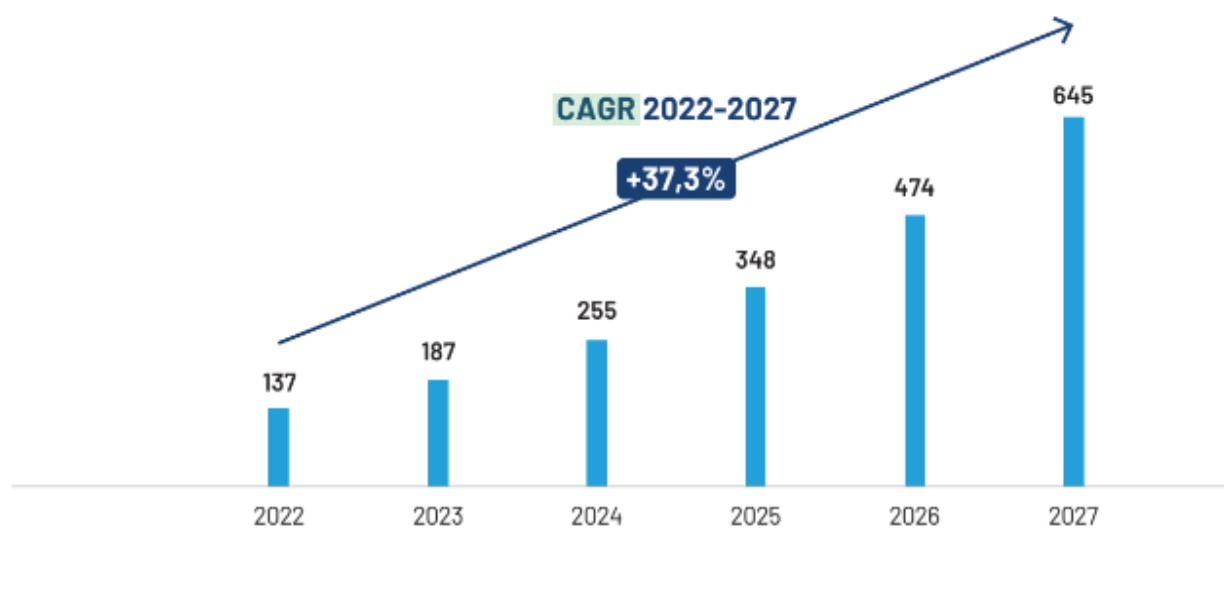
The European House – Ambrosetti: AI 4 Italy

L'IA Generativa avrà impatti rivoluzionari e trasversali su tutti i settori economici e su tutti gli aspetti della nostra società, cambiando il modo in cui interagiranno con la tecnologia, consumeremo e produrremo informazioni e contenuti. Quali, però gli impatti concreti, in chiave economica e strategica, sull'Italia e sulle sue aziende? Quali i rischi etici e quali invece gli ostacoli che impediscono la realizzazione del suo pieno potenziale nel nostro Paese?

Rispondere a queste domande è l'obiettivo che si è posto lo **Studio "AI 4 Italy: Impatti e prospettive dell'Intelligenza Artificiale Generativa per l'Italia e il Made in Italy"**, elaborato da The European House – Ambrosetti.

Figura 10. Dimensione del mercato dell'Intelligenza Artificiale (miliardi di Dollari), 2022 (actual) e 2023 – 2027 (forecast).

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Grand View Research, 2023.



Fonte: The European House - Ambrosetti

I messaggi chiave dello studio Ambrosetti sono i seguenti:

1. **L'Italia ha bisogno dell'IA Generativa per sbloccare la produttività e contrastare gli effetti avversi di una popolazione che invecchia.** Nel nostro Paese, l'IA Generativa può diventare la chiave per mantenere alto il livello di produttività e benessere in un contesto di crescente scarsità del talento e di generale invecchiamento della popolazione. L'Italia entro il 2040 perderà infatti circa 3.7 milioni di occupati: un numero di lavoratori che, con gli attuali livelli di produttività, contribuiscono alla produzione di circa 267,8 miliardi di Valore Aggiunto. Le nuove tecnologie consentiranno di mantenere invariato lo stesso livello di benessere economico.
2. **Le applicazioni concrete dell'IA Generativa sono trasversali a tutti i settori:** il punto non è se ci sarà un impatto, ma quanto sarà importante. Attualmente, il settore finanziario, manifatturiero e sanitario (e scienze della vita) sono i mercati più maturi nell'ambito dell'uso di IA Generativa. I processi aziendali che ne stanno traendo maggiori benefici, grazie a una più efficiente gestione di grandi quantità di dati, sono la R&S, la progettazione e il customer service.
3. **La produttività del Sistema-Italia potrà aumentare fino al 18% grazie all'adozione di Intelligenza Artificiale Generativa.** L'IA Generativa è una tecnologia dalla portata rivoluzionaria che, nel nostro Paese, può generare, a parità di ore lavorate, fino a 312 miliardi di euro di valore aggiunto annuo, pari al 18% del PIL italiano. A parità invece di Valore Aggiunto generato, l'uso di strumenti di IA Generativa libererà un totale di 5,4 miliardi di ore che corrispondono, per fare esempi concreti, alla totalità delle ore lavorate in un anno da 3,2 milioni di persone.
4. **L'IA generativa pone diversi rischi etico-sociali:** per questo è necessario sviluppare un approccio responsabile, caratterizzato da trasparenza, affidabilità, sicurezza ed equità
5. **Per cogliere tutte le opportunità dell'Intelligenza Artificiale generativa, l'Italia deve stimolare la digitalizzazione delle imprese,** con particolare attenzione alle medio-piccole, e sviluppare le giuste competenze. Secondo la ricerca, per cogliere i benefici stimati dal modello di impatto (18% del PIL), è necessario accelerare la digitalizzazione di più di 113mila PMI del Paese: uno sforzo di digitalizzazione senza precedenti. Parallelamente, investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze diventa cruciale per preparare la forza lavoro all'inserimento e utilizzo aziendale di soluzioni di IA Generativa. Infatti, all'Italia mancherebbero 3,7 milioni di occupati con competenze digitali di base e 137mila iscritti in più a corsi di laurea ICT per abilitare l'implementazione di soluzioni di IA Generativa nel tessuto economico italiano.

Dalla ricerca emerge come le aziende italiane si stiano avvicinando a queste tecnologie, cogliendone gli immediati benefici: 1 impresa su 2 ha già provato a utilizzare soluzioni di AI e il 70% di coloro che le hanno testate dichiarano di aver ottenuto vantaggi di produttività. Tra i principali ambiti di utilizzo evidenziati: il reperimento di informazioni (55%), assistenza virtuale (48%) ed efficientamento dei processi (47%). Tra le principali barriere per la piena adozione di queste tecnologie vengono evidenziate per il 72% delle imprese quello delle competenze e una preoccupazione sugli aspetti di privacy, sicurezza e affidabilità.

Robot umanoidi e cognitivi: connubio tecnologico destinato a crescere secondo l'Institute For The Future (IFTF)

Negli **Stati Uniti**, le aziende manifatturiere hanno investito in maniera significativa su una maggiore automazione. Le installazioni totali di robot industriali sono aumentate del 12% e hanno raggiunto le 44.303 unità nel 2023. La prima ad adottare questa tecnologia è l'industria automobilistica, seguita dal settore elettrico ed elettronico [fonte: IFR - International Federation of Robotics].

La stessa IFR segnalava, a febbraio 2024, che l'adozione di robot umanoidi, nel comparto industriale e non solo, sarebbe stata una delle cinque principali tendenze del comparto, insieme all'impiego congiunto di intelligenza artificiale e machine learning, all'adozione dei cobot in nuove applicazioni, ai manipolatori mobili e al digital twins. La combinazione virtuosa tra umanoidi e cognitive robotics è solo una naturale conseguenza del progressivo sviluppo dei robot intelligenti.

Quello dei robot umanoidi, come previsto da IFR, sarà uno dei trend dominanti. A conferma della previsione si riporta l'esempio della Cina, dove il Ministero dell'industria e della tecnologia dell'informazione ha pubblicato obiettivi dettagliati per produrre in serie di umanoidi entro il 2030. Prevede che essi diventeranno una nuova tecnologia disruptive, in modo analogo a quanto avvenuto con i computer e con gli smartphone, trasformando il modo di produrre beni e, soprattutto, il modo di vivere.

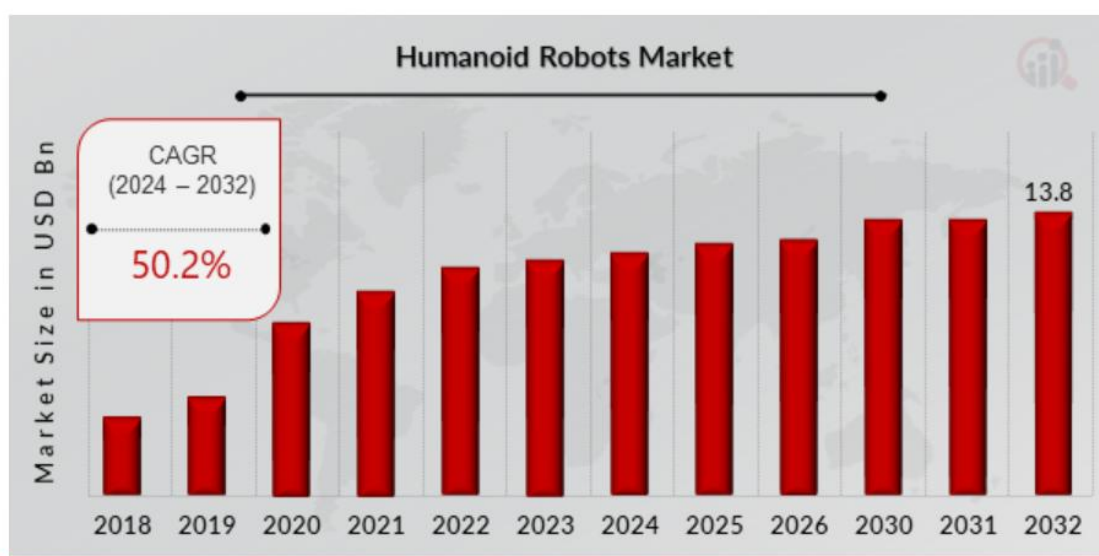
Secondo lo [Humanoid Robot Market Outlook 2024 di Morgan Stanley](#), entro il 2050, il numero di robot umanoidi negli Stati Uniti potrebbe arrivare a 63 milioni di unità, con un impatto sul PIL pari a 3mila miliardi di dollari.

Nell'analisi della stessa società di consulenza, si mette in rilievo il già citato problema della carenza di manodopera di cui soffrono anche gli USA, causata da cambiamenti demografici a lungo termine *«che potrebbero avere un impatto negativo sulla crescita economica per gli anni a venire»*.

Nel frattempo, i progressi previsti nei Large Language Models e nella Generative AI *«si tradurranno in innovazioni trasformative in settori che vanno dall'assistenza sanitaria alla produzione»*.

Da qui la previsione che queste tendenze tecnologiche emergenti spingeranno ad un maggior sviluppo dei robot umanoidi, ovvero robot antropomorfi i cui "cervelli generativi" saranno caratterizzati da un preponderante impiego di sistemi di intelligenza artificiale. L'evoluzione verso robot umanoidi cognitivi è il conseguente, naturale, passo evolutivo.

Inoltre, secondo Market Research Future il mercato globale dei robot umanoidi raggiungerà una valutazione di 13,8 miliardi di dollari entro il 2032 con un CAGR del 50,2% durante il periodo di previsione (2024-2032).



Fonte: Secondary Research, Primary Research, MRFR Database and Analyst Review Source

L'Europa nella corsa alla robotica umanoide

L'Europa non ha ancora perso la corsa nella robotica umanoide, ma deve accelerare. La regione vanta una solida base di aziende di robotica e automazione e rimane un importante nucleo industriale. Sebbene siano emerse alcune aziende di robot umanoidi e abbiano attratto finanziamenti, gli investimenti sono inferiori a quelli di Stati Uniti e Cina. Rafforzare questo ecosistema sarà fondamentale man mano che il settore si muove verso una diffusione su larga scala.

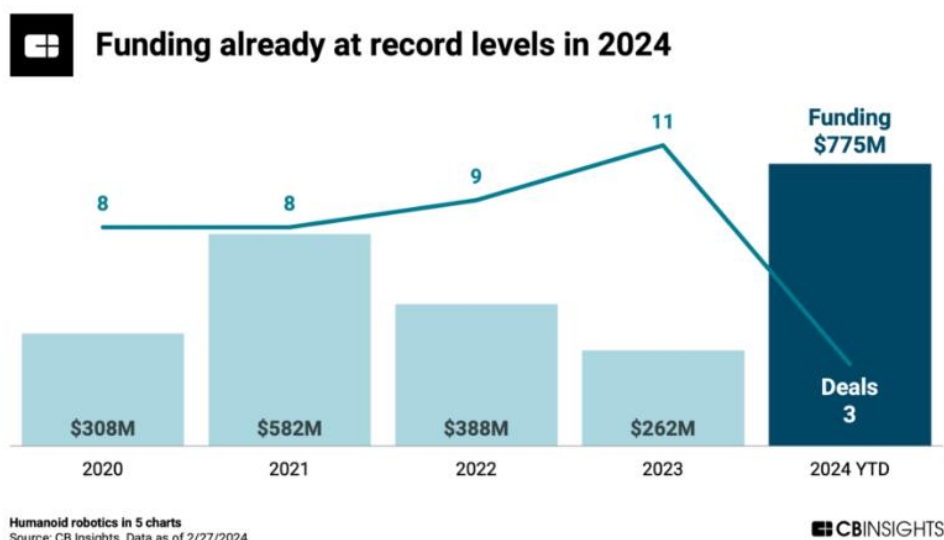
I robot umanoidi potrebbero riequilibrare l'impronta produttiva globale. Con un costo operativo stimato di 2 dollari all'ora per i robot umanoidi avanzati, anche la produzione ad alta intensità di manodopera potrebbe diventare economicamente sostenibile nelle regioni con costi più elevati. Ciò potrebbe consentire ai produttori europei di localizzare la produzione più vicino ai mercati finali, mantenendo al contempo la competitività dei costi.

L'Europa deve sviluppare un solido ecosistema interno di robotica umanoide, anziché dipendere dalle importazioni dal Nord America o dalla Cina. Senza una catena del valore locale, un valore economico significativo si accumulerebbe al di fuori della Regione europea, come già accade in alcune parti dell'ecosistema dell'IA.

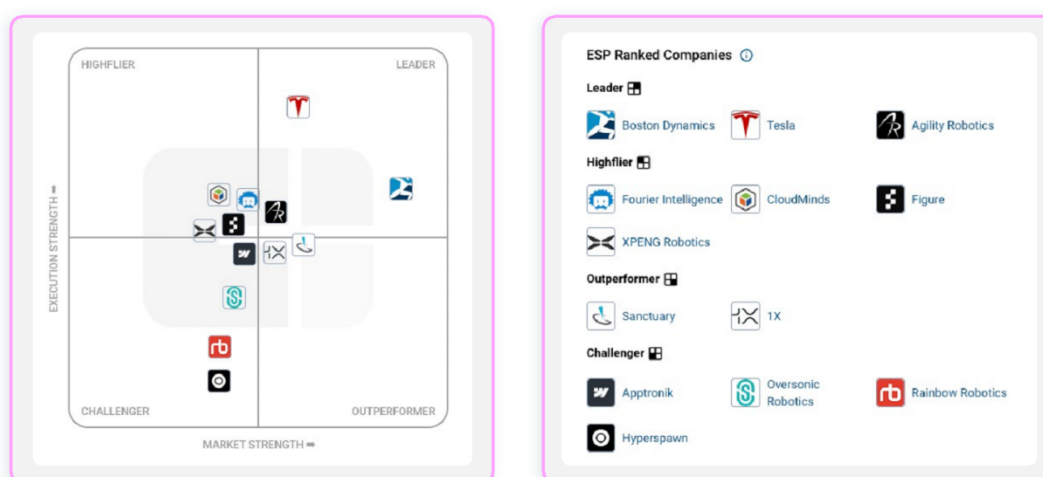
Con l'automazione crescente della produzione, la creazione di valore si sposterà dal lavoro alla proprietà tecnologica e alle piattaforme industriali. Le regioni che ospitano sviluppatori di robot umanoidi, fornitori di componenti e integratori di sistemi otterranno maggiori benefici economici. Senza la creazione di valore a livello nazionale, il valore economico e le entrate fiscali confluirebbero sempre più all'estero. E in questo contesto Oversonic potrebbe diventare leader innovativo, integrando componenti e soluzioni tecnologiche sviluppate in Italia.

L'Europa e l'Italia stessa partono da una posizione di forza: una base particolarmente solida di fornitori del settore automobilistico e industriale, oltre a un robusto ecosistema di automazione. Insieme ai produttori locali di robot umanoidi, queste aziende potrebbero formare partnership solide e rivitalizzare i settori industriali attualmente sotto pressione.

Di seguito un estratto del rapporto che illustra i tech-trends 2024 redatta a cura della società di ricerca di mercato americana **CBInsights**. In tale rappresentazione si evince che il settore della robotica umanoide è in continua forte espansione e raccoglie ingenti capitali di rischio, in controtendenza rispetto agli altri settori di mercato.



Inoltre è con grande soddisfazione che riportiamo il fatto che la stessa **CBInsights include Oversonic fra le 13 aziende al mondo più avanzate nella robotica umanoide**. Dato ancor più rilevante se si pensa che RoBee risulta ad oggi l'unico prodotto certificato e acquistabile sul mercato.



Source: CB Insights ESP Ranking – [Industrial humanoid robots](#). Note: This company ranking is not exhaustive of players in the market.

111 / CBINSIGHTS

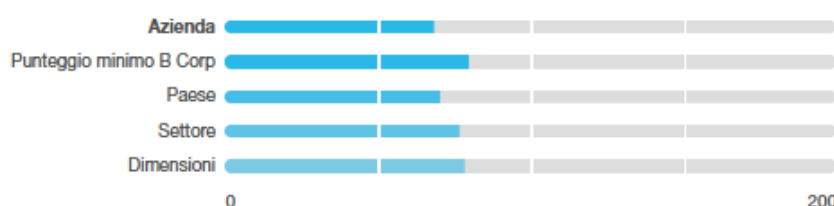
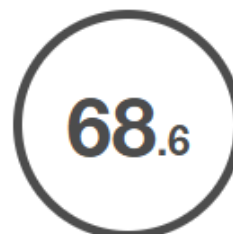
Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



OVERSONIC ROBOTICS SRL SOCIETA' BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Data	Score	Diff.
31/12/2022	47,9	
31/12/2023	77,8	+62,4%
31/12/2024	67,0	-13,9%
31/12/2025	68,6	+2,4%

Questo indicatore sintetico sul B Impact Score aziendale presenta un lieve miglioramento rispetto allo scorso anno. Ricordiamo che nel 2024 si era avuta una variazione in calo rispetto all'anno precedente (2023), dovuta al passaggio di fascia dimensionale dell'azienda, che ha superato nel 2024 la soglia dei 50 dipendenti, e alla conseguente introduzione di parametri più stringenti per la valutazione e ad ulteriori indicatori tenuti in considerazione.

Il progresso registrato nel 2025 mostra la direzione positiva intrapresa da Oversonic sulle varie aree esaminate e ci permette di individuare ulteriori possibili aree di miglioramento da indirizzare nel corso del 2026 in modo da far crescere il livello complessivo di valutazione della nostra società.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile sullo strumento utilizzato per la valutazione, al link:

<https://impact.bimpactassessment.net/it-it/company/346610/reports/bia-performance-report>

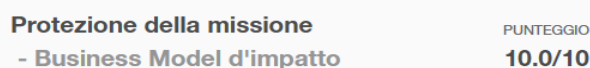
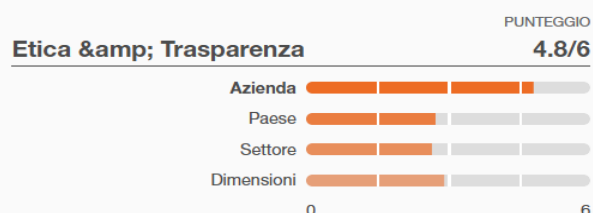
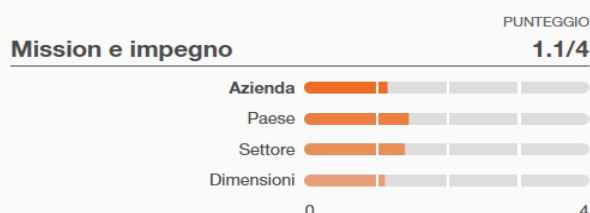
5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



GOVERNANCE	2023	2024	2025
Punteggio generale	16,2	15,7	15,9
Mission e impegno	1,7	1,0	1,1
Etica e trasparenza	4,5	4,7	4,8
IBM proteggere la missione	10,0	10,0	10,0

Per la governance il valore ottenuto (15,9) nel 2025 è in linea con quello dell'anno precedente. Un'ulteriore azione sull'impegno verso gli stakeholder e nella misurazione di alcune metriche di impatto può portare a migliorare quest'area. Ci posizioniamo in quest'area al di sopra della media paese e settoriale.

Consiglio di Amministrazione 2025:

- Fabio Puglia - Presidente
- Paolo Denti - Amministratore Delegato
- Marco Icardi - Consigliere
- Stefano Gallucci - Consigliere
- Giuseppe Pace - Consigliere

Vision

Siamo un marchio sostenibile proiettato nel futuro e sempre ispirato dalle esigenze della comunità. Lavoriamo al fine di rendere più profondo il legame tra la ricerca, la tecnologia e un fine umanitario socialmente utile. Perché la visione della scienza nasce dalla visione dell'uomo.

Mission

La nostra missione è affiancare gli uomini e supportarli nei lavori che non meritano di fare: quelli più ripetitivi, pericolosi e faticosi. Lo facciamo fornendo delle soluzioni tecnologiche che si affiancano alla quotidianità delle persone rispettando l'ambiente.

Dallo Statuto

Scopo della società e' contribuire allo sviluppo di un'economia ad impatto eco e socio sostenibile attraverso il supporto ad enti pubblici e privati che abbiano un obiettivo di impatto positivo sociale, ambientale e culturale, la cosiddetta "impact economy".

La società condivide la visione per la quale l'azienda stessa, ancorche' di proprietà privata e diretta ad inseguire interessi privati, rappresenta altresì un'organizzazione che deve perseguire anche l'interesse collettivo e sociale e in questo trova il senso del proprio intraprendere. la società, consapevole delle responsabilità conseguenti, intende instaurare, con tutti i portatori di interesse, rapporti di natura fiduciaria, reciprocamente vantaggiosi e duraturi nel tempo.

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 articolo unico commi 376-384, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni.

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune, nell'esercizio della propria attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo e' quello di generare un misurabile valore sociale di interesse collettivo e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

(i) sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema dell'interazione tra l'uomo e il robot umanoide cognitivo, con lo scopo di favorire ed accelerare il processo di applicazione dello stesso nel tessuto economico, produttivo e sociale del paese, al fine di produrre effetti benefici su competitività, produttività e sostenibilità;

(ii) introduzione in imprese pubbliche e private dell'utilizzo nei processi produttivi e logistici del robot umanoide cognitivo a servizio di quelle attività intrinsecamente pericolose e/o ripetitive o usuranti, allo scopo di migliorare la sicurezza e l'ambiente lavorativo per l'uomo;

(iii) collaborazione con enti, associazioni, fondazioni, istituti di ricerca e università, a supporto della ricerca e dello sviluppo di nuove tecnologie, a servizio della scienza e dell'uomo;

(iv) supporto nei percorsi di crescita delle persone, favorendo la loro formazione nella sfera professionale, attraverso la promozione di master, phd e stage;

(v) supporto nei percorsi terapeutici e riabilitativi di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di natura sociale, fisiche, psichiatriche e psicologiche.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- **Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo**
- **Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti**
- **Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie**
- **Promozione della crescita professionale**
- **Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche**

Codice Etico

L'azienda ha proceduto ad una revisione approfondita dei Valori Aziendali e al Codice Etico, al fine di integrare pienamente e dare centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Il nostro codice Etico è disponibile a questo indirizzo

<https://oversonicrobotics.com/wp-content/uploads/2022/12/oversonic-codice-etico.pdf>

D. Lgs. 231

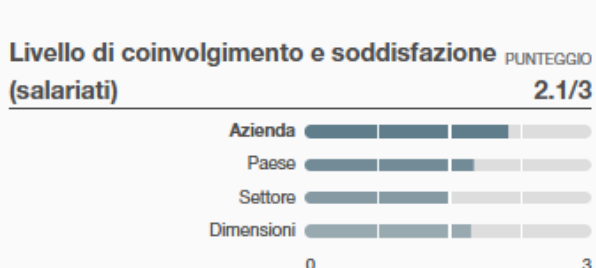
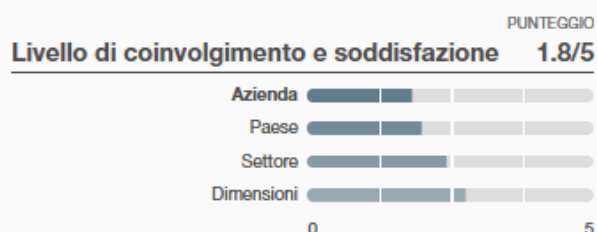
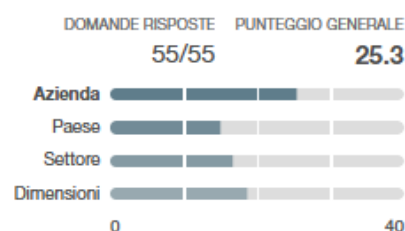
Nel corso del 2022 era già stato implementato il Modello di organizzazione e gestione D. Lgs. 231 che garantisce l'applicazione di un modello etico-organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati.

Lavoratori



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



LAVORATORI	2023	2024	2025
Punteggio generale	21,4	23,2	25,3
Sicurezza finanziaria	4,3	9,3	9,3
Salute, benessere e sicurezza	7,8	8,3	8,5
Sviluppo professionale	2,0	1,6	2,2
Coinvolgimento e soddisfazione	3,2	2,6	3,9

Per questa area d'impatto la variazione continua ad essere positiva, ulteriormente migliorando il risultato del 2024 (23,2) del 9%. Tale miglioramento è imputabile ai vari ambiti che copre l'indicatore. Ulteriori spazi di miglioramento per gli anni futuri sono nelle aree di sviluppo professionale e nel maggiore coinvolgimento dei collaboratori.

Sintesi dei principali indicatori sui lavoratori:

		2022	2023	2024	2025
Lavoratori - contratti					
numero totale lavoratori TI TP		28	37	50	46
numero totale lavoratori TI PT			2	2	2
% contratti part time	%				
numero totale lavoratori TD TP		2	4	0	7
numero totale lavoratori TD PT			1	2	0
numero totale lavoratori interinali			0	0	0
numero totale lavoratori		30	44	56	55
numero totale collaboratori esterni continuativi			1	0	0
assunzioni TI nell'anno		17	23	21	12
% assunzioni TI nell'anno rispetto a assunti TI anno precedente	%		135%	91%	57%
% FTE TI rispetto a lavoratori TI totali	%	93%	88%	96%	92%
nuovi posti di lavoro		24	23	24	14
% nuovi posti di lavoro su totale anno precedente	%		77%	54%	25%
variazione numero lavoratori			14	12	-1
% variazione numero lavoratori	%		47%	27%	-2%
numero di lavoratori che hanno cessato la collaborazione		9	12	10	14
% tasso di abbandono dei lavoratori	%		40%	23%	25%
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	%		25%	28%	31%
numero stagisti assunti a tempo indeterminato		6	0	2	0
Lavoratori - diversità					
numero lavoratori donne		5	6	8	5
% di donne sul totale lavoratori	%	17%	14%	14,00%	9%
numero manager		3	3	3	3
numero manager donne		0	0	0	0
% di donne sul totale manager	%	0%	0%	0%	0%
numero lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate		1	0	0	2
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	%	3%	0%	0%	4%

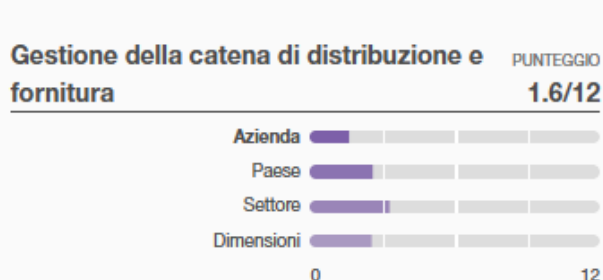
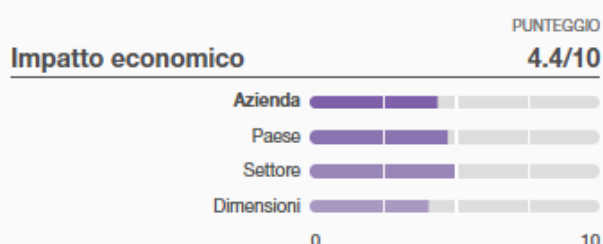
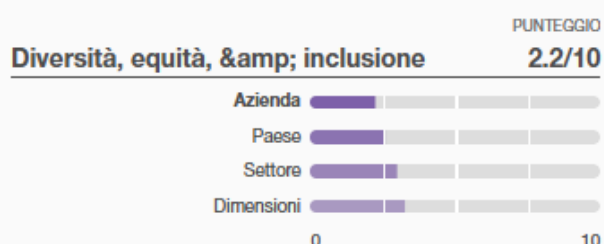
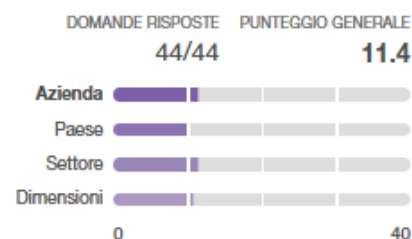
L'azienda ha inoltre dal 2023 implementato, conformemente alla normativa in essere, il Sistema di Prevenzione e Protezione, individuando RSPP e RLS.

Altri portatori d'interesse



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



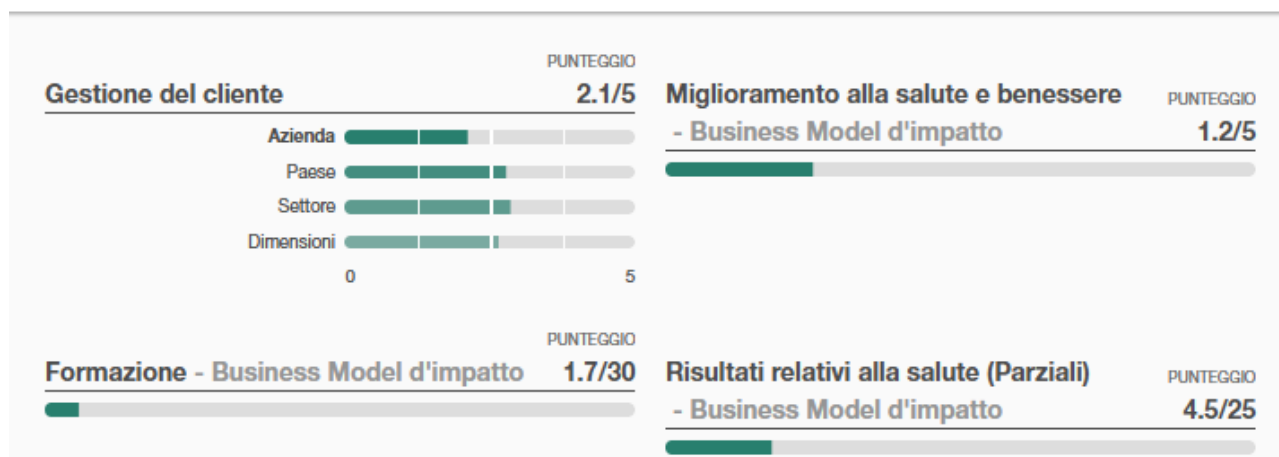
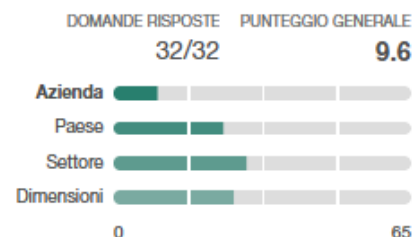
COMUNITA'	2023	2024	2025
Punteggio generale	9,8	11,0	11,4
Diversità, equità e inclusione	1,3	2,2	2,2
Impatto economico	4,4	4,4	4,4
Impegno civico e donazioni	1,0	1,4	1,4
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	1,3	1,3	1,6

Per l'area d'impatto Comunità troviamo un dato in sostanziale stabilità (il precedente anno era 11,0) con possibilità importanti di miglioramento una volta che si potrà intervenire sulla catena di fornitura in maniera più significativa. L'area della catena di distribuzione e fornitura sarà uno degli ambiti di attenzione per il monitoraggio dell'impatto ambientale nel prossimo anno.



Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



CLIENTI	2023	2024	2025
Punteggio generale	27,1	13,3	9,6
Gestione del cliente	0,9	1,5	2,1
Miglioramento alla salute e benessere	1,2	0,9	1,2
Formazione		2,4	1,7
Risultati relativi alla salute (Parziali)	25,0	8,3	4,5

Qui troviamo l'area di maggior criticità nello score complessivo, principalmente per lo scarso volume di nuove vendite e clienti raggiunto nel corso del 2025. Il cambiamento è dovuto al fatto che l'azienda, dopo le prime vendite del 2023 e 2024, ha verificato un rallentarsi delle attività sui clienti, con necessità di migliorare le prestazioni delle macchine presso i clienti stessi.

Il lavoro avviato a partire dal 2024 dovrebbe riportare ai livelli precedenti lo scoring in quest'area fondamentale. Inoltre nel corso del 2026 prevediamo di completare gli sviluppi necessari ad una maggiore autonomia da parte dei clienti nella gestione dei robot e ad un processo semplificato nelle attività di POC e prevendita, tramite i RoBee Digital Twin.

Infine l'avvio di collaborazioni con importanti gruppi industriali porterà Oversonic ad avere una migliore capacità di delivery, con processi di test delle macchine e supporto post-vendita più strutturati.

Ambiente



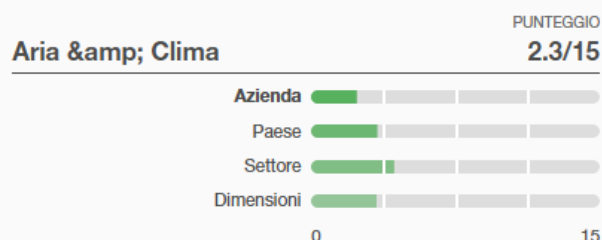
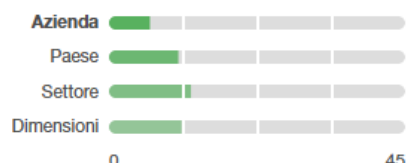
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

62/62

6.2



AMBIENTE	2023	2024	2025
Punteggio generale	2,8	3,6	6,2
Management ambientale	0,0	0,0	0,0
Aria & clima	0,3	1,1	2,3
Acqua	0,0	0,0	0,8
Terra & Vita	2,4	2,2	2,5

Il dato presenta un ulteriore significativo miglioramento del 72% rispetto all'anno precedente, imputabile alle sezioni 'Aria e Clima' e 'Acqua' e in particolare a miglioramenti nella gestione e nel monitoraggio della produzione di rifiuti. Resta tuttavia un'area in cui OR è al di sotto della media del paese e di altre aziende di pari dimensioni.

All'inizio dell'esercizio 2024 è stato acquistato un nuovo capannone industriale e palazzina uffici che è diventata la nuova sede legale, amministrativa e produttiva. Su di essa pertanto si concentreranno le attività finalizzate al miglioramento dell'impatto ambientale, al termine dei lavori di ristrutturazione, con possibili significativi miglioramenti su quest'area di valutazione.

6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	100	409	200	646
KPI 1.2	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione	20	51	30	40

Nel corso del 2025 la rassegna stampa ha fatto registrare oltre 600 citazioni della società sulle testate giornalistiche cartacee e web, con oltre 360 citazioni fatte da soggetti terzi sulle piattaforme social e 135 articoli su carta stampata e 7 presenze in TV.

Due ulteriori KPI: **AVE pari a 1,3 Mil€ e OTS 142,6 Mil**

* Advertising Value Equivalency: stima del valore economico equivalente che la copertura editoriale avrebbe se fosse acquistata come spazio pubblicitario, calcolata secondo criteri standard di mercato.

** Opportunity To See, è una metrica che misura il numero medio di volte in cui il pubblico target è stato potenzialmente esposto a un articolo.

Anche la presenza e **visibilità sui social** è stata nel 2025 molto rilevante, con un'accelerazione negli ultimi mesi. Su LinkedIn si sono superati i 9.000 followers, con quasi la metà aggiunta nel 2025. Dalla nostra struttura di comunicazione e marketing sono stati pubblicati circa 100 post, che hanno ottenuto più di 200.000 visualizzazioni. Infine sul nostro sito abbiamo superato la soglia dei 10.000 visitatori unici, con la visualizzazione di circa 30.000 pagine.

Obiettivo 2025	Esito
continuare a partecipare ad eventi di sensibilizzazione sul tema, ed eventualmente anche organizzarli. Contiamo di partecipare ad almeno 20 eventi.	La Società ha partecipato ad un numero di eventi superiore a quanti ipotizzati ad inizio anno: 40.

Abbiamo partecipato a numerosi incontri pubblici in ambito universitario e convegnistico:

FEBBRAIO:

- Dal 13 al 15 Demo WAICF Cannes
- 18 Demo in ISIPLAST Speech Fabio
- 20/24 Demo Mediaset Borromeo
- Dal 26 al 27 Demo Fiera Verona

MARZO:

- 6 Demo Direttore Generale Salute FVG in FSL
- 7 SHOOTING FSL MedBee
- 19 DEMO Wired Health
- 25 Conferenza stampa Villa Beretta a Milano

APRILE:

- 10 Demo Roadshow CONFINDUSTRIA Reggio Emilia
- 16 ROADSHOW Monza con Hubnet

MAGGIO:

- 7 Evento Valore Italia / MIND milano
- 7 DEMO RoBee M: US Expansion: South Carolina Economic Development and OR
- Dall'8 al 9 Technology Forum - The European House Ambrosetti
- 9 DEMO in Museum Dingolfing (BMW)
- 29 Laboratorio Sanità 2030 (Codroipo)
- 29 Evento Deloitte Milano

GIUGNO:

- 10 P&G in Cincinnati con collegamento in Italia
- 10 Demo Myer Tool in Cincinnati con collegamento in Italia
- 11 Presentazione Magna (Cincinnati) con collegamento con l'Italia
- 12 Demo con Cierra Clymer in Cincinnati con collegamento in Italia
- 12 Demo in Exor USA con Scott Tartet in Cincinnati con collegamento in Italia
- 13 Blue Stars Plastics in Cincinnati con collegamento in Italia
- 16 Demo con Hubnet USA in Hamilton
- 17 Autodromo Monza con EY-Andaf
- 24 Demo - Intervista Paolo negli studi di Milano Prodesfin
- 27 DEMO MiMo Autodromo Monza

SETTEMBRE:

- 18 Lecco Villa Beretta
- 23 Bologna Bi-Rex Ruling Leaders Bologna
- 26 Osnago Weletech in Eletech

OTTOBRE:

- 7/10 Mogliano Veneto Elettrofocuss
- 10/10 Sondrio Confindustria con AD Elemaster
- 17/10 Vicenza Ergonomia applicata all'assemblaggio industriale
- 17 o 18/10 Roma Evento I-RIM 3D
- 21/10 Londra (UK) Evento Bloomberg
- 22/10 IBM Studios a Milano Gae Aulenti AI Operations Forum 2025
- 23/10 Milano Borsa Italiana - Investire in un mondo che cambia 2025
- 29/10 Conner Center - Detroit, Michigan (USA) Stellantis Booster Day
- 30/10 Alpi Aviation: Demo a Generale Stato Maggiore esercito

NOVEMBRE:

- 7/11 Desenzano del Garda New Deals con Confindustria Brescia, Confagricoltura, Camera di Commercio e del Comune di Desenzano del Garda
- 10/11 Malta - Hilton hotel Global Semiconductor Conference Malta

•

Per un totale di 40 eventi di sensibilizzazione, e in 32 di questi abbiamo mostrato demo live di RoBee. I sopra elencati eventi sono stati occasioni per presentare Robee oppure per discutere più in generale di robotica e di innovazione con platee costituite da imprenditori, universitari, ricercatori, professionisti e studenti.

Obiettivi per l'anno seguente

Per il 2026 si intende focalizzarsi su momenti di confronto diretto con aziende potenziali utilizzatrici di RoBee, sia in ambito industriale che medicale, per supportare il processo di vendita e adozione delle nostre macchine in contesti diversi. Inoltre segmenteremo gli eventi secondo il livello di approfondimento spostandoci dal livello divulgativo a quello più scientifico/tecnico.

Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti

Azioni svolte e risultati ottenuti ed obiettivi per l'anno seguente

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	70	29	100	8

Anche in funzione di un generale rallentamento della produzione industriale nel 2025, soprattutto in settori come l'automotive, l'attività commerciale dell'azienda è stata più lenta di quanto previsto, e conseguentemente anche le vendite e le introduzioni in esercizio di RoBee.

Obiettivo 2025	Esito
partecipazione a fiere, almeno 2	La Società ha partecipato a 2 fiere
implementare la rete commerciale diretta o indiretta a livello nazionale	Vi è stato un ritardo nella formazione della rete commerciale perché le attività di semina sul mercato e di sviluppo produttivo sono state più lente
definizione di accordi di distribuzione con partner strategici, almeno 3	Sono stati definiti 3 accordi commerciali

Nel corso del 2025 sono stati prodotti e consegnati ulteriori 8 RoBee e vi sono ordini in portafoglio per altre 52 unità, con copertura sia in ambito industriale che sanitario.

Nel corso del 2025 l'azienda ha portato avanti attività per consolidare e avviare nuove applicazioni industriali finalizzate all'utilizzo di RoBee nei seguenti settori:

- Industria medica
- Industria chimica
- Industria tessile
- industria della gomma/plastica
- Industria meccanica
- Automazione industriale
- Industria elettronica

Grazie a queste attività RoBee le possibilità di facile integrazione di RoBee si estenderanno ai seguenti ambiti:

- Ambienti con temperature estreme
- Ambienti rumorosi
- Movimentazioni frequenti di pesi ed altezze variabili
- Movimentazione di oggetti nei pressi di macchinari pericolosi
- Mansioni alienanti e ripetitive

Obiettivi per l'anno seguente

- Completamento dello sviluppo della soluzione RoBee per applicazioni in ambito medico, al fine di aggredire un segmento di mercato potenzialmente ad alta crescita;
- Stabilire accordi con Partner americani finalizzati alla produzione e vendita di RoBee nel mercato US;
- Integrazione della rete vendita e preparazione dei processi volti ad una distribuzione di RoBee su scala nazionale e internazionale

Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	5	3	5	5

Collaborazioni

Obiettivo 2025	Esito: positivo
definizione di accordi o di progetti di ricerca scientifica in collaborazione con università o centri di ricerca a livello nazionale	Istituto Sant'Anna - progettazione congiunta di skin sensorizzata; POLIMI - Politecnico di Milano FBK, Fondazione Bruno Kessler PRISMALAB - università di Napoli Federico II UNIMORE - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia IULM - Università di comunicazione e lingue

Ricordiamo che OR con il Politecnico di Milano ha siglato una Convenzione per l'attivazione e il co-finanziamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza di n. 1 posti con borsa di studio del dottorato di ricerca in "INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE / INFORMATION TECHNOLOGY" della durata di anni 3 (tre) per il ciclo XL avente la finalità di trasmettere agli studenti le conoscenze scientifiche in materia di Intelligenza Artificiale generativa, tra POLIMI ed OR

Obiettivi per l'anno seguente

- Apertura di un centro di ricerca in USA;
- Bilanciamento dinamico del centro di massa;
- Progettazione skin sensorizzata da applicare in varie parti del robot;
- Fibra di carbonio e alleggerimento del robot;
- Sistemi comunicazione real time safety.

Promozione della crescita professionale

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	900	900	900	970
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	5	3	5	2
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	2	2	2	2

Per quanto riguarda il KPI 6 il target anche se contenuto è stato raggiunto. Contiamo nel 2026 di incrementare la possibilità di utilizzo di stage in azienda e di consolidare i piani formativi e di aggiornamento dei nostri collaboratori. Svilupperemo ulteriormente la formazione professionale sulle tematiche core dell'azienda.

Obiettivo 2025	Esito
definizione dell'organigramma funzionale	È stato definito l'organigramma di dettaglio aziendale
incrementare il numero di posti di lavoro	Il numero di lavoratori complessivo è rimasto praticamente invariato a 55
allargare la platea degli addetti gestiti con MBO	Il numero di addetti con una gestione dell'MBO è in linea con l'obiettivo
assegnare stock-option già deliberate a soggetti destinati a ruoli manageriali	Sono state individuate le risorse meritevoli ma per il piano si è in attesa di sviluppi futuri
erogare formazione tecnica specifica	Il training on the job resta la modalità di formazione più utilizzata
erogare formazione su codice etico e temi sociali e ambientali	È stata effettuata la formazione a tutti i dipendenti in riferimento al codice etico ed al modello L. 231

Obiettivi per l'anno seguente:

Area occupazione e impatto territoriale:

- Aumento dei dipendenti assunti a tempo determinato di almeno 8 unità
- Almeno 5 stage attivati
- Almeno 3 stage trasformati con contratto a tempo determinato o indeterminato
- 70% dipendenti provenienti dal territorio (raggio 30km)

Area Organizzazione aziendale:

- Digitalizzazione dei processi HR: flussi presenze, trasferte e nota spese, dossier HR
- Elaborazione mansionari aziendali e KPI

Area Formazione e sviluppo personale:

- Mappatura competenze per elaborazione piani di sviluppo/carriera
- Almeno 900 ore uomo formazione

Area incremento benessere dei dipendenti:

- Introduzione welfare aziendale
- Introduzione misure a supporto del potere di acquisto dipendente
- Smart Working aziendale e orario flessibile

Area miglioramento comunicazione interna ed engagement dipendente

- 1 evento di team building e aggiornamento trimestrale
- 1 newsletter interna mensile

Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche

Azioni svolte e risultati ottenuti

Nel corso del 2022 l'azienda relativamente a questa specifica finalità di bene comune ha deciso di costituire una società ad hoc controllata al 100%, anch'essa Società Benefit, denominata Oversonic Bioscience. Questa startup ha intrapreso un progetto di Ricerca & Sviluppo finalizzato alla realizzazione di un robot umanoide specializzato per il supporto alla riabilitazione psicomotoria in ambito medico sanitario, che ha portato alla realizzazione dei primi RoBee in ambito medicale.

Obiettivi per l'anno seguente

Gli obiettivi relativi a questa finalità specifica verranno definiti nella Relazione d'Impatto di Oversonic Bioscience, ed in particolare

- integrare le attività marketing e commerciali relative a questa applicazione nelle corrispondenti già in essere o in programma in Oversonic Robotics

Operato responsabile, sostenibile e trasparente rispetto a ambiente e stakeholder

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 7	Percentuale in peso dei rifiuti che viene gestita con riciclo	30%	30%	30%	38%
KPI 8	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	<3	0	<3	<3

Sebbene nel corso del 2024 sia iniziato il monitoraggio e l'implementazione dei processi per il corretto smaltimento dei rifiuti, per una carenza di informazioni e di dati raccolti non siamo in grado di fornire un valore percentuale puntuale su tutte le tipologie di rifiuto. Comunque possiamo evidenziare che nell'anno 2025 sono stati recuperati 333kg composti da plastica ed imballaggi assimilabili e 902 di carta o cartone; inoltre sono stati smaltiti 80 kg di rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose. Nel corso del 2026 abbiamo come obiettivo quello di completare le procedure in modo da poter rilevare, monitorare e pertanto migliorare il KPI 7.

Obiettivo 2025	Esito
ottenere la certificazione CE Medica Classe 1	Ottenuta
ottenere la certificazione ISO 27001 – 2022 per cybersecurity e protezione dei dati personali.	Ottenuta

- La società ha adottato la gestione “paper less”: non sono previsti biglietti da visita cartacei ma solo digitali e durante le fiere ed eventi vengono utilizzati esclusivamente video o installazioni digitali e non vengono prodotte e distribuite brochure cartacee.
- Per la movimentazione dei prodotti viene utilizzato sempre lo stesso imballo, annullando così la produzione di rifiuti relativi, appunto, al packaging dei prodotti.

Obiettivi per l'anno seguente

- Con la nuova sede produttiva acquisita nel 2023 nel comune di Carate in Brianza, la società conta di avere gli spazi idonei per gli incrementi di produzione attesi e soprattutto di implementare ambiziosi progetti di sostenibilità, con risparmi energetici, controllo delle emissioni e controllo dei consumi in generale.

7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio 2025

	Descrizione	Target 2024	Cons. 2024	Target 2025	Cons. 2025
KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	100	409	200	646
KPI 1.2	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione	20	51	30	40
KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	70	29	100	8
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	5	3	5	5
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	900	900	900	970
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	5	3	5	2
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	2	2	2	2
KPI 7	Percentuale in peso dei rifiuti che viene gestita con riciclo	30%	30%	30%	38%
KPI 8	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	<3	0	<3	<3

A partire dal 2025 abbiamo inoltre aggiunto ai nostri KPI il seguente:

KPI 9	Consumo energetico (elettrico e gas) aziendale della sede di Carate Brianza	
-------	---	--

di cui riportiamo il dettaglio dei valori raggiunti:

RIEPILOGO CONSUMI E EMISSIONI CO2

Oversonic Robotics	2025
azienda	periodo

CONSUMI ENERGETICI

	Consumi kWh	Consumi GJ	Quota Consumi
Elettrico	76.310	274,72	27,4%
Riscaldamento	42.362	152,50	15,2%
Carburanti	159.465	574,08	57,3%
TOTALE	278.137,09	1.001,29	
TOTALE rinnovabile	73.517,05	264,66	
Quota rinnovabile	26,4%		

EMISSIONI CLIMALTERANTI

	Location based Emissioni Co2 tonCO2eq	Market based Emissioni Co2 tonCO2eq	Quota Location based	Quota Market based
	16,61	1,23	24,6%	2,4%
	8,66	8,66	12,8%	16,6%
	42,29	42,29	62,6%	81,0%
Scope 2	16,61	1,23	24,6%	2,4%
Scope 1	50,95		75,4%	97,6%
Scope 1 + 2	67,56	52,18	100,0%	100,0%

Riassumendo gli obiettivi per l'anno seguente nelle diverse aree:

- Per il 2026 si intende focalizzarsi su momenti di confronto diretto con aziende potenziali utilizzatrici di RoBee, sia in ambito industriale che medicale, per supportare il processo di vendita. Inoltre segmenteremo gli eventi secondo il livello di approfondimento, spostandoci da un livello prevalentemente divulgativo ad uno più scientifico/tecnico.
- Completamento dello sviluppo della soluzione RoBee per applicazioni in ambito medicale, al fine di aggredire un segmento di mercato potenzialmente ad alta crescita;
- Stabilire accordi con Partner americani finalizzati alla produzione e vendita di RoBee nel mercato US; Integrazione della rete vendita e preparazione dei processi volti ad una distribuzione di RoBee su scala nazionale e internazionale
- Per l'ambito di sviluppo prodotto, Oversonic si pone i seguenti obiettivi 2026:
 - Apertura di un centro di ricerca in USA;
 - Bilanciamento dinamico del centro di massa;
 - Progettazione skin sensorizzata da applicare in varie parti del robot;
 - Fibra di carbonio e alleggerimento del robot;
 - Sistemi comunicazione real time safety.
- Sul fronte dei lavoratori, l'azienda intende perseguire i seguenti obiettivi:
 - Aumento dei dipendenti assunti a tempo determinato di almeno 20 unità
 - Almeno 5 stage attivati, con 3 stage trasformati a tempo determinato
 - Digitalizzazione dei processi HR e elaborazione mansionari aziendali e KPI
 - Migliorare la mappatura competenze per elaborazione piani di sviluppo/carriera
 - Arrivare ad almeno 900 ore uomo per formazione e aggiornamento
 - Welfare aziendale e smart working
 - Comunicazione interna con eventi di team building e aggiornamento trimestrale
- Grazie alla nuova sede produttiva acquisita nel 2023 nel comune di Carate in Brianza, la società conta di avere gli spazi idonei per gli incrementi di produzione attesi e soprattutto di implementare ambiziosi progetti di sostenibilità, con risparmi energetici, controllo delle emissioni e controllo dei consumi in generale.

8) Conclusioni

Come già dichiarato nei report degli anni precedenti, abbiamo fortemente desiderato la trasformazione di Oversonic Robotics in società benefit; restiamo convinti che tale titolo non sia un punto di arrivo ma un impegno verso un cammino che comporta attività focalizzate a contribuire con le nostre azioni al miglioramento dell'impatto generato.

Riteniamo che la Società nel suo complesso abbia dimostrato un forte impegno nel perseguire il proprio obiettivo di generare un impatto positivo sulla società. Nonostante ci siano ancora spazi di miglioramento, riteniamo che la società abbia svolto un buon lavoro nel corso del 2025 per promuovere il benessere sociale e ambientale.